

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Департамент логистики и маркетинга
Факультета экономики и бизнеса

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе



Е.А. Каменева

«26» декабря 2022 г.

Леднев М.В.

МАРКЕТИНГ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»,

ОП «Финансовый менеджмент»;

ОП «Управление бизнесом», профили: «Менеджмент и управление
бизнесом», «Менеджмент в спорте», «Управление продуктом»;

ОП «Управление бизнесом / Bachelor of Business Administration (BBA)»
профиль «Бизнес и предпринимательство / Business & Entrepreneurship»

ОП «Управление бизнесом / Bachelor of Business Administration (BBA)»,
профиль «Управление маркетингом / Marketing Management» ,

ОП "Управление финансами / Bachelor of Business Administration in
Finance", профиль: "Управление финансами/BBA in Finance"

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса
(протокол № 25 от 21.12.2022)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента логистики и
маркетинга*

(протокол № 3 от 19.12.2022)

Москва 2022